

APERÇU DU SÉMINAIRE

DIRECTION DU SÉMINAIRE CLAUDIO BOCCIA



Claudio est un serial entrepreneur qui se passionne pour l'informatique dès son invention. Il est à la tête de plusieurs sociétés dont Sigma consulting, une agence de communication.

Durée et lieu

1/2 journée, 13.30 – 17.30

Castel Bois-Genoud (Crissier)

Groupes cibles

Propriétaires de PME, entrepreneurs indépendants qui n'aiment pas la vente. Directeurs des ventes, collaborateurs des ventes et du service clientèle qui veulent de nouveaux outils, se remotiver et découvrir une approche différente de la vente.

Frais de participation

295 CHF (hors TVA), déjeuner inclus, boissons, pauses, documents de séminaire et certificat.

Inscrivez-vous dès maintenant.

Pour un apprentissage optimal, le nombre de participants est limité.

E-Visibilité – Développer votre visibilité numérique

Le monde change vite, très vite, et, avec lui, le comportement de vos clients. Ces Workshops vont vous donner des clés utiles pour vos projets. Générez-vous assez de ventes via les nouveaux médias ? Votre stratégie marketing est-elle adaptée ? Êtes-vous assez visible ? On s'y perd ! En effet, la majorité des entreprises sont peu ou mal renseignées sur le sujet : trop d'information, trop technique, pas de temps, peu pratique, ... Et si on vous aidait à comprendre le monde numérique et, surtout, comment tirer profite de ces nouvelles opportunités ?

Dans ce workshop nous verrons :

- Technique #1 : Comprendre les changements dans le marketing et la communication et ses enjeux sur votre business
- Technique #2 : Utiliser les outils gratuits à disposition pour augmenter votre visibilité sur internet
- Technique #3 : Comment utiliser facilement les réseaux sociaux pour acquérir et fidéliser vos clients

Vous découvrirez également :

- L'histoire du garagiste qui a triplé son chiffre d'affaire
- L'erreur grave qu'a commise Sylvie avec sa pub sur internet
- Le mythe du site internet de sa visibilité sur Google